



21 世纪流行偶像

现代韩国流行音乐 (K-pop) 自 1990 年代诞生以来, 以其富有吸引力的快乐曲调、炽热的色彩和欢快的舞蹈动作征服了全球音乐界。每一代充满激情的年轻韩国艺术家和乐队都超越语言和文化的限制, 在音乐史上开辟出属于自己的一席之地。

随后在 2013 年, 七位韩国明星组成了一个非凡的组合, 而这将最终重塑 K-pop 在流行音乐界的格局。凭借不断打破世界纪录的多流派热门歌曲, 防弹少年团 (BTS) 是这一代人当之无愧的流行偶像。作为 21 世纪的流行偶像, K-pop 成员 RM、Jin、SUGA、j-hope、Jimin、V 和 Jung Kook 在全球受到前所未有的欢迎。不仅因为他们独特的音乐风格和幽默风趣的态度, 还因为他们在舞台上下, 负责任地作为促进平等和包容的积极影响者和活动家, 以及鼓励自爱和快乐的大使。



防弹少年团 - 现场内外

凭借数百万张唱片的销量、体育场音乐会、无数次提名、享有盛誉的奖项和普遍认可以及数千万的社交媒体粉丝，防弹少年团对全世界的粉丝产生了巨大的影响，尤其是对年轻一代。防弹少年团是 *Bangtan Sonyeondan* 的首字母缩写，后变为 "Beyond the Scene" 的首字母缩写，因为乐队成员希望让他们的声音远远超越音乐场景。2017 年，他们与联合国儿童基金会建立了合作伙伴关系，致力于结束暴力和忽视，同时通过 "LOVE MYSELF" 和 #ENDviolence 活动增强年轻一代的自尊，增进他们的福祉。乐队受邀在 2018 年联合国大会上发表 "Speak Yourself" 演讲，传达的信息是鼓励年轻人相信自己的价值和才能，号召世人聆听他们的声音。



如何打造破纪录的热门歌曲

在我们大多数人需要一点放克和灵魂的时候 (或许需要很多), 一首新歌于 2020 年由行业领先的音乐品牌 BIGHIT MUSIC (隶属于 HYBE LABELS) 发行, 在全世界大放异彩。由于没有机会亲自巡演或与他们心爱和忠实的粉丝们互动, 乐队转向通过他们的超强影响力来带动人们度过这场灰暗潮流; 他们继续唱歌、跳舞, 并以自己的方式重新定义自己的艺术。《Dynamite》接受了挑战, 阻止这场潮流。这首歌被视为一个快乐的提醒, 号召在黑暗时期为光明和欢乐留出空间, 传达了防弹少年团将人们凝聚在一起并传播幸福的使命。它为我们自己的快乐理念点燃了一把火, 拥抱生活真的是炸药的事实!

拼搭.玩乐.劲舞!

《Dynamite》一经发布就占据了 Billboard Hot 100 榜首, 在 Spotify 上排名全球前 50, 并在 iTunes 上 (覆盖 100 多个国家和地区) 名列第一。在发布时, 此音乐视频在 YouTube 上的观看次数呈现爆炸式增长, 在不到一天的时间内就达到 1 亿次。这款套装是我们对这个时代最非凡音乐现象之一的致敬。它是专为所有与乐队成员一样热爱令人愉悦的放克迪斯科的人士准备的。准备好在亮丽的场景中沉浸于温暖的色彩和充满活力的氛围, 一起歌唱 (大声!), 并通过你的套装进行拼搭、玩乐和劲舞。

BEAT



粉丝设计师 二人组访谈录

粉丝设计师 Josh Bretz 和 Jacob Twerski 通过乐高®粉丝社区(在线)相识,并共同努力将他们对防弹少年团和乐高拼搭的热爱结合在一起。

Josh Bretz (乐高®创意 LEGO® Ideas 昵称 JBrickFanatic) 是来自印第安纳州的美国大学生。作为乐高的终身粉丝,他喜欢演奏和听音乐、户外娱乐和农场生活。

“《Dynamite》是我听到的第一首防弹少年团歌曲,也正是这首歌把我带入 K-pop 的世界。他们的迪斯科节拍和朗朗上口的曲调真的吸引了我。我喜欢他们音乐所传播的积极性和快乐!我与 Jacob 建立了合作关系,他对防弹少年团了非常了解,帮助我用乐高积木捕捉音乐视频《Dynamite》的精髓。这个项目在社交媒体上一经发布,防弹少年团的粉丝社区几乎在一夜之间就帮助我们模型视频传播开来,我们在几天内就获得了 10000 张选票。防弹少年团的粉丝如此热情,真是太鼓舞人心了。他们的热爱和激情是如此具有感染力,我真的希望他们喜欢这款套装!”

Jacob Twerski (乐高®创意 LEGO® Ideas 昵称 BangtanBricks) 来自纽约,研究心理学。他喜欢 K-pop 和音乐,还喜欢拼搭乐高套装,写科幻故事。

“防弹少年团对我来说意味着一切。我早上做的第一件事就是听他们的音乐。我写了两篇关于他们的大学论文。除了令人惊叹的视觉效果、精心编排、超凡脱俗的声乐作品和歌词之外,这个组合的成员本身也魅力十足。与 Josh 合作设计这款套装是一个非常有趣的过程。我会分享我的想法,并向他发送重要细节的屏幕截图,而他将这款套装生动呈现。音乐是一种强大的力量,它超越了语言,而《Dynamite》完美展示了防弹少年团为世界带来欢乐的能力。我很高兴看到每年都有越来越多的新粉丝加入防弹少年团粉丝社区。”



Ping Pong



FUNK

乐高®设计师访谈录

“对乐高®创意 LEGO® Ideas 而言，重现音乐视频是完全不同的事情。我喜欢我们在乐高粉丝的支持下尝试这些不同的事物！我也是防弹少年团的粉丝，很高兴能将模型与细节和配件组合在一起，使其成为一件很棒的展示品，同时也是年轻粉丝们可以玩乐的模型！舞蹈编排对防弹少年团来说非常重要，所以能够引入一个可以让乐队成员劲舞的舞台，是一件很棒的事情。为了获得参考信息，我们将音乐视频反复观看了几百遍，而我们仍然很喜欢它，因为这首歌绝对是经典！”

-James May, 乐高创意 LEGO Ideas 模型设计师

“作为一名防弹少年团的粉丝，我非常高兴能够将这个很棒的概念转变成可拼搭的乐高创意 LEGO Ideas 套装！我很喜欢 Josh 和 Jacob 的模型所捕捉到的音乐视频中地点的外观和布局，其中包含诸如甜甜圈店、唱片店之类的标志性场景。我们的重点是通过视频中的大量细节和参考资料、动态舞台功能，当然还有 Diego 的贴纸和装饰精美的小人仔，让模型和乐高小人仔生动呈现。”

-Gemma Anderson, 乐高创意 LEGO Ideas 模型设计师

“我一遍又一遍地观看音乐视频《Dynamite》（甚至学了其中的舞蹈！），以期从他们的服饰和表情中获取尽可能多的细节，它们展现了乐队成员的独特个性。我非常喜欢他们的音乐。我不会说韩语，但我喜欢这些歌曲所散发的爱和能量，即使不理解歌词也能让我感受到。对我而言，音乐是一种通用语言，防弹少年团对世界各地粉丝的巨大吸引力证实了这一点。乐高集团很少将真人设计成小人仔，尤其是拥有如此庞大的粉丝群体的名人！我很自豪我们可以帮助创造此作品，向他们致敬。”

-Diego Sancho, 乐高创意 LEGO Ideas 美术设计师

DING
DONG

cha
ching





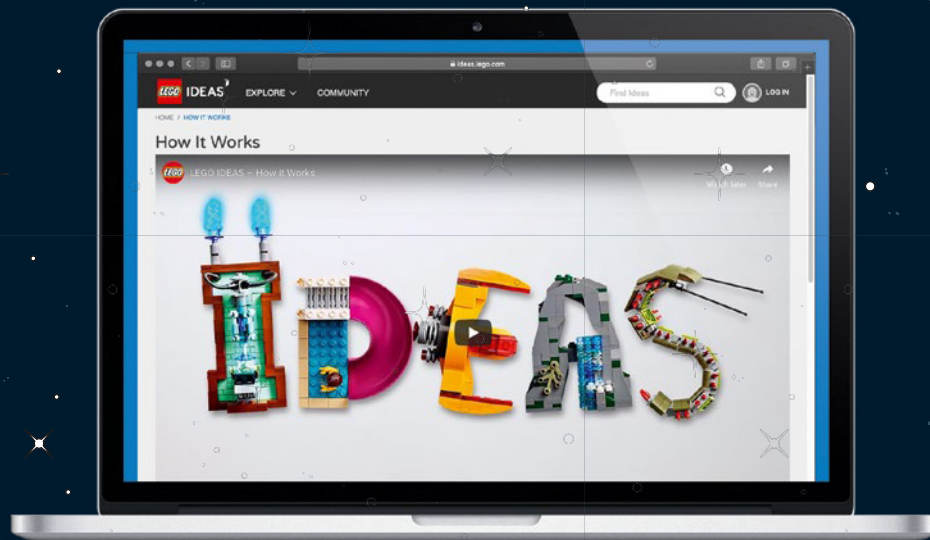
IDEAS

SHARE YOUR IDEA
TEILE DEINE IDEE
PARTAGEZ VOTRE IDÉE
CONDIVIDI LA TUA IDEA
COMPARTI TU IDEA
PARTILHA A TUA IDEIA
分享创意
PODZIEL SIĘ POMYSŁEM

SDÍLEJTE SVÉ NÁPADY
ZDIEĽAJTE SVOJE NÁPADY
OSZD MEG AZ ÖTLETED!
İMPARTÁŞEŞTE IDEEA TA
СПОДЕЛЕТЕ ИДЕИТЕ СИ
PARĀDI SAVU IDEJU
JAGA OMA IDEED
PASIDALINK SAVO IDĒJA

GATHER SUPPORT
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG
RECUEILLES DES VOTES
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO
CONSIGUE APOYOS
OBTÉM APOIO
争取支持
ZDOBĄDŹ GŁOSY

ZÍŠKEJTE PODPORU
ZÍŠKAJTE PODPORU
SZEREZZ TÁMOGATÁST!
CERE SPRIJIN
ПОЛУЧЕТЕ ПОДКРЕПА
IEGŪSTI ATBALSTU
KOGU TOETUST
RINK PALAIKYMA



LEGO® REVIEW
LEGO® PRÜFUNG
EXAMEN PAR LEGO®
REVIEW LEGO®
REVISIÓN DE LEGO®
AVALIAÇÃO LEGO®
乐高®审核
OCENA LEGO®

OUZENÍ DESIGNÉRY LEGO®
POSÚDENÉ DIZAJNÉRMÍ LEGO®
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS
VERIFICARE LEGO®
ПРЕГЛЕД НА LEGO®
LEGO® RECENZIA
LEGO® ARVUSTUS
LEGO® APŽYALGA

NEW LEGO® PRODUCT®
NEUES LEGO® PRODUKT
NOUVEAU PRODUIT LEGO®
NUOVO PRODOTTO LEGO®
NUEVO PRODUCTO LEGO®
NOVO PRODUTO LEGO®
全新乐高®产品
NOWY PRODUKT LEGO®

NOVÁ STAVEBNICE LEGO®
NOVÁ STAVEBNICA LEGO®
ÚJ LEGO® TERMÉK
PRODUS LEGO® NOU
НОВ ПРОДУКТ LEGO®
JAUNS LEGO® PRODUKTS
UUS LEGO® TOODE
NAUJAS LEGO® PRODUKTAS



ideas.LEGO.com

